

MKB*

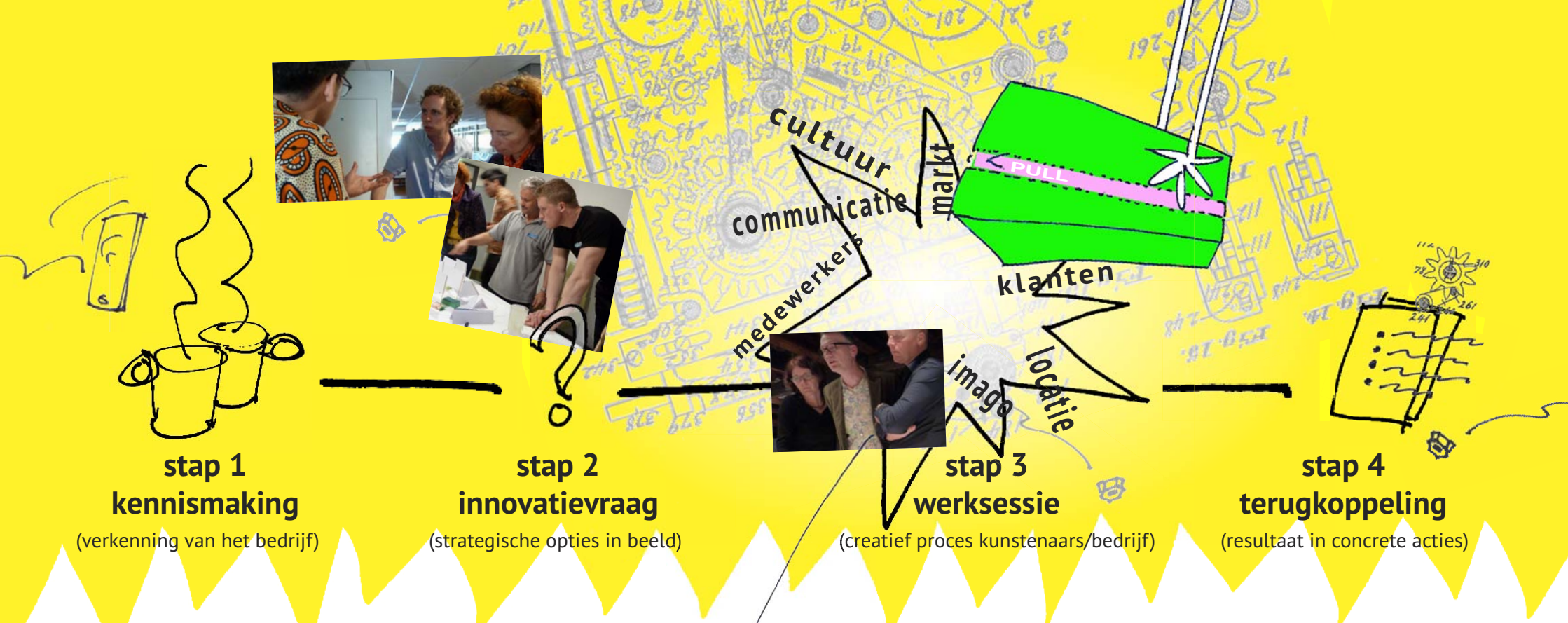
Bezorginnovatie

Innovatie door kunstenaars/ontwerpers voor
**ondersteuning en vernieuwing van de bedrijfsvoering van
het MKB.**

Een creatieve coöperatie van het Cartesius Museum,
Amsterdam School of Management, Via Traiectum en
vele kunstenaars/ontwerpers



VIA TRAIECTUM



Innovatie voor MKB-ondernemers die direct aan de slag willen met creatieve oplossingen.

- Geen dure rapporten
- Geen uitgebreide analyses
- Geen sigaren uit eigen doos
- Geen overbodige verhalen over innovaties

Wat zijn Bezorginnovaties?

Directe creatieve interventies, door kunstenaars die onder professionele leiding MKB-ondernemers ondersteunen in hun vernieuwingen van de bedrijfsvoering.



Hoe werkt Bezorginnovatie?

Na het kennismakingsgesprek (step 1) wordt een offerte uitgebracht. Na de zakelijke overeenkomst wordt met u als MKB-ondernemer een innovatievraag opgesteld, samen met de coördinator van de Bezorginnovatie. Een team van drie kunstenaars bezoekt uw bedrijf en neemt deel aan de innovatiesessie (van drie uur) onder leiding van een moderator. Naast u als ondernemer nemen ook twee medewerkers uit het bedrijf actief deel. De innovatievraag wordt verkend en tot een oplossing gebracht met korte- en lange-termijn acties. Er wordt al doende gewerkt met beelden, sleutelwoorden, dialogen en een ter plekke getekende schets van alle relevante factoren. Binnen twee weken worden de resultaten van de sessie inclusief een implementatieopzet op schrift aan u als ondernemer aangeboden. Na twee maanden vindt een terugkoppelingsgesprek plaats met de coördinator en de moderator. Alle informatie blijft strikt vertrouwelijk.

Een geteste aanpak

Bezorginnovatie is met succes getest binnen drie MKB-bedrijven: een winkel, een fabriek en een dienstencentrum. De innovatievragen lagen op de gebieden marketing & Communicatie, uitbreiding van de klantenkring en reorganisaties.

Door deelnemende ondernemers zijn als positieve punten van de bezorginnovaties genoemd:

- Het oorspronkelijke karakter van de antwoorden op de innovatievraag.
- Praktische ideeën die je snel kunt oppakken.
- Het samenwerken met kunstenaars.
- Dankzij creativiteit over de grenzen van je branche heenkijken.
- Het combineren van Bezorginnovatie met andere vernieuwingen in je bedrijf.

Aandachtspunt vooraf:

- De ondernemer staat open voor innovatie en een creatieve aanpak.

*Contact

MKB-ondernemers of bedrijfsleiders die overwegen bij Bezorginnovatie een bestelling te plaatsen, kunnen contact opnemen met de projectcoördinator Erik Uitenbogaard. Dit geldt ook voor mogelijkheden van Bezorginnovatie bij overheden en maatschappelijke instellingen (veranderingsproces, strategieverkenning, samenwerking).

Erik Uitenbogaard MA is strategisch manager en communicatieadviseur, hoofdconservator van het Cartesius Museum, initiator van grensverleggende samenwerkingsprojecten en bedenker van de Bezorginnovatie. Als moderator treedt op prof. dr. Giep Hagoort, creativiteitsprofessor en em hoogleraar kunst en economie aan de Universiteit Utrecht/HKU. Hij heeft tientallen innovatieonderzoeken op zijn naam staan en is conservator Cultureel ondernemerschap bij het Cartesius Museum. Per bedrijf/innovatievraag wordt een team van drie kunstenaars samengesteld.

Informatie/contact:

www.cartesiusmuseum.org/bezorginnovatie
bezorginnovatie@cartesiusmuseum.org
Coördinatie: Erik Uitenbogaard:
T 06 156 33 552

Bezorginnovaties kunnen ook deel vormen van bestaande strategieprojecten.

Website partners:
www.cartesiusmuseum.org
www.asom.org
www.viatraiectum.nl



MEER WETEN?
NEEM CONTACT OP



VIA TRAIECTVM